



**ISTITUTO TECNICO STATALE
ECONOMICO – TECNOLOGICO "JACOPO SANSOVINO"**
indirizzi: *Amministrazione, finanza e marketing - Turistico*
Costruzioni, ambiente e territorio - Trasporti e logistica

QDERZO(TV)- Codice MIUR: TVTD06000R
Organismo di formazione accreditato dalla Regione Veneto: codice 2865
Sistema di gestione per la qualità certificato - norma UNI EN ISO 9001:2008



GEOGRAFIA TURISTICA

CLASSI QUINTE TURISTICO

UDA	CONOSCENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
UDA 1 La geografia umana del turismo	Conoscere la costruzione dell'immagine turistica Conoscere come il turismo modifica i luoghi e le culture Conoscere gli strumenti della geografia turistica	Riconoscere i meccanismi della costruzione dell'immagine di una destinazione turistica. Riconoscere il ruolo del cinema, della letteratura, del web nella costruzione e nella promozione dell'immagine turistica Saper individuare le motivazioni che inducono le persone a viaggiare, le trasformazioni indotte dal turismo, i cambiamenti dell'esperienza di viaggio indotti dalla globalizzazione Saper individuare i fattori naturali che condizionano il turismo Conoscere le applicazioni delle nuove tecnologie digitali nel turismo.	Individuare il concetto di immagine turistica Individuare i principali elementi del passaparola digitale: social media, piattaforme digitali, vlogger. Individuare gli stereotipi culturali e l'immagine turistica Distinguere i vari modelli di viaggio Conoscere e confrontare le diverse zone climatiche Conoscere l'importanza e il diverso utilizzo nel settore turistico dei nuovi strumenti digitali
UDA 2 La Geografia economica mondiale	Conoscere il ruolo del turismo nell'economia mondiale Conoscere il turismo e la sostenibilità ambientale	Riconoscere il ruolo del turismo nello sviluppo economico, l'importanza delle strutture ricettive, conoscere la funzione e la rete dei trasporti internazionali. Saper individuare le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico,	Individuare i quantitativi mondiali del fenomeno turistico, individuare i maggiori paesi per movimento turistico e le principali località turistiche, riconoscere la funzione e l'importanza delle reti di trasporto e le principali strutture ricettive. Individuare e descrivere le caratteristiche dell'impatto del turismo sull'ambiente, Descrivere e riconoscere le forme di turismo sostenibile e responsabile

	Conoscere la geografia del mondo di oggi	conoscere gli attuali modelli di turismo più rispettosi dell'ambiente Confrontare modelli diversi di turismo in relazione al loro impatto ambientale. Riconoscere i principali ambienti naturali del pianeta, le dinamiche demografiche, i movimenti migratori, gli spazi culturali e le dinamiche politico-economiche del pianeta	Riconoscere i diversi spazi continentali e gli oceani, le differenti caratteristiche del patrimonio storico culturale e ambientale mondiale, localizzare le diverse risorse culturali e turistiche delle regioni del mondo
UDA 3 L'Africa	Conoscere gli elementi fisici, demografici, economici del continente. Conoscere le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Conoscere le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Individuare le caratteristiche fisiche, demografiche, economiche del continente e delle principali zone regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Conoscere l'identità territoriale dei principali paesi del continente; conoscere e riconoscere le caratteristiche storiche, artistiche, culturali dei vari paesi	Riconoscere e distinguere le caratteristiche fisiche, storiche, artistiche e culturali delle principali regioni del continente
UDA 4 L'Asia	Conoscere gli elementi fisici, demografici, economici del continente. Conoscere le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Conoscere le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Individuare le caratteristiche fisiche, demografiche, economiche del continente e delle principali zone regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Conoscere l'identità territoriale dei principali paesi del continente; conoscere e riconoscere le caratteristiche storiche, artistiche, culturali dei vari paesi	Riconoscere e distinguere le caratteristiche fisiche, storiche, artistiche e culturali delle principali regioni del continente
UDA 5 Le Americhe	Conoscere gli elementi fisici, demografici, economici del continente. Conoscere le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Conoscere le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Individuare le caratteristiche fisiche, demografiche, economiche del continente e delle principali zone regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Conoscere l'identità territoriale dei principali paesi del continente; conoscere e riconoscere le caratteristiche storiche,	Riconoscere e distinguere le caratteristiche fisiche, storiche, artistiche e culturali delle principali regioni del continente

		artistiche, culturali dei vari paesi	
UDA 6 L'Oceania	Conoscere gli elementi fisici, demografici, economici del continente. Conoscere le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Conoscere le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Individuare le caratteristiche fisiche, demografiche, economiche del continente e delle principali zone regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Conoscere l'identità territoriale dei principali paesi del continente; conoscere e riconoscere le caratteristiche storiche, artistiche, culturali dei vari paesi	Riconoscere e distinguere le caratteristiche fisiche, storiche, artistiche e culturali delle principali regioni del continente
STRUMENTI	Libro di testo, video, grafici, dati, strumenti multimediali		
VERIFICHE	Verranno privilegiate verifiche orali o verifiche scritte valide per orale	Primo periodo: Secondo periodo	2 prove orali/scritto valido per orale 3 prove orali/scritto valido per orale
RECUPERI	Recupero in itinere, ripasso in classe		
ALTRO	Per gli alunni NAI non saranno osservati gli obiettivi minimi ma verranno considerati i miglioramenti didattici perseguiti nell'arco del periodo di frequenza		